

Als **Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement Brandenburg** beraten wir Landkreise und kreisfreie Städte bei der Umsetzung und Weiterentwicklung eines Datenbasierten Kommunalen Bildungsmanagements. Hierfür bereiten wir Informationen bedarfsgerecht auf, organisieren Angebote des Austausches zwischen Kommunen und unterbreiten Qualifizierungsangebote. Unsere Arbeit wird durch eine Zuwendung vom Bundesministerium für Bildung und Forschung mit Perspektive bis 01/2028 gefördert. Als ein Bereich des Projektverbundes kobra.net gehören wir zur **kobra.net**, Kooperation in Brandenburg, gemeinnützigen GmbH mit Sitz in Potsdam-Babelsberg.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum baldmöglichen Zeitpunkt für die öffentlichkeitswirksame Begleitung unserer Arbeit einen

Mitarbeiter für Print- und Onlinekommunikation (m/w/d)

Hier hinterlassen Sie künftig Ihre Fußspuren

Mit Ihrer Arbeit stärken Sie die kommunalen Kooperationen in Brandenburg für mehr Chancengerechtigkeit und gesellschaftliche Teilhabe durch Bildung. Sie verantworten:

- Umsetzung und Management von Kommunikationsprojekten und -maßnahmen
- Fortlaufende Optimierung und Weiterentwicklung aller Kanäle, insbesondere die Pflege der Homepage und eine konzeptionelle Weiterentwicklung dieser in einer neuen Förderphase ab Februar 2024
- Selbstständige Planung und Aufbereitung von Themen im Kontext des Datenbasierten Kommunalen Bildungsmanagements in Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen für die digitale Kommunikation (Website, Newsletter, Social-Media) und Erstellung von Printprodukten (nach Bedarf und Berücksichtigung der Nachhaltigkeit)
- Identifizierung, Planung und kommunikative Umsetzung von strategischen Themen für die Zielgruppen
- Verfassen und Redigieren von Texten für die Kommunikationskanäle
- Kommunikative Begleitung von Veranstaltungen

Das suchen wir in Ihnen

- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, selbständige strukturierte Arbeitsweise, Gestaltungswille, Überzeugungskraft und Beratungskompetenz
- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. Bachelor) im Bereich Geistes-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Praktische Erfahrung im Bereich Onlinekommunikation
- Sehr gute Kenntnisse der Onlinekommunikation und Social Media-Kanäle
- Technisches Verständnis für Webentwicklung, Schnittstellen und Programmierung sowie sicheren Umgang mit den Tools (CleverReach, WordPress, InDesign u.a.) der digitalen Kommunikation und mit Content-Management-Systemen
- Souveränes Auftreten und hervorragende Umgangsformen sowie sehr gute Deutschkenntnisse
- Kooperationsbereitschaft und Freude an der Arbeit im Team

Warum Sie bei uns gut aufgehoben sind?

Weil Sie eine interessante, abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit im Umfang von 30 - 40 Wochenstunden mit einer attraktiven Vergütung in Anlehnung an TV-L (E 11) erwartet. Weil Sie in einem fachlich kompetenten und hoch motivierten Team arbeiten und die Chance haben, unseren Erfolg durch Ihr persönliches Tun aktiv mitzugestalten. Weil sie flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten vorfinden.

Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich am besten unter Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins mit Lebenslauf und Zeugnissen **bis 30.06.2023** per Mail an hildebrandt@kobranet.de.

Für Rückfragen ist die Leiterin der Transferagentur Brandenburg Dr. Stefanie Hildebrandt (0331/ 74004292) gern für Sie da. Weitere Informationen zu uns und unserer Arbeit finden Sie unter www.transferagentur-brandenburg.de.